

Oskar-Patzelt
STIFTUNG
INITIATIVE FÜR DEN
MITTELSTAND

2011 – 17 Jahre Wettbewerb

Großer Preis des MITTELSTANDES



Der Wettbewerb

„Großer Preis des Mittelstandes“

- wird jährlich **bundesweit** ausgeschrieben.
- es gibt **12 Wettbewerbsregionen**
- je Wettbewerbsregion werden ausgelobt:
 - 3 Preisträger**
 - 5 Finalisten**
- Sonderpreise:
 - Premier, Premier-Finalist
 - Kommune des Jahres, Bank des Jahres
 - Dialogmarketing (mit der Deutschen Post AG)



Infos zum Wettbewerb

- **Nominierungen** zum Wettbewerb erfolgen nur **durch Dritte**
- 2011 ist das **17. Wettbewerbsjahr**
- Die Oskar-Patzelt-Stiftung ist **Träger** dieses Wettbewerbes (mit Unterstützung vieler Kammern und Verbände)
- Die **Teilnahme** ist für die Unternehmen **kostenlos**.



Infos zum Wettbewerb

- **Corporate Governance Kodex**
- **Qualitätsmanagement - System**
gemäß DIN EN ISO 9001:2008
- mit **Bundesverdienstkreuz** (2008) ausgezeichnet
- **Die WELT** (2009): Deutschlands begehrteste
Wirtschaftsauszeichnung
- **isw-Benchmarkstudie** (2011): Deutschlands
wichtigster Wirtschaftswettbewerb



- **Von 536 Wirtschaftswettbewerben in Deutschland (www.biz-awards.de) sind 232 nur regional tätig.**
- **Nur 304 Wettbewerbe wirken überregional, aber fokussiert:**
 - auf einzelne Branchen ausgerichtet,
 - auf einzelne Prozesse (Innovation oder Beschäftigung usw.) fokussiert
 - auf einzelne Gruppen (nur Frauen, nur Gründer, nur Schüler, ...) fokussiert
 - nur die Personen, nicht die Unternehmen im Blick habend.
- **Nur 18 Wettbewerbe**
 - agieren bundesweit
 - arbeiten branchenübergreifend
 - bewerten Unternehmen nicht nur nach einzelnen Kriterien wie Innovation oder Beschäftigung, sondern in ihrer Gesamtheit,
 - berücksichtigen dabei die Verantwortung und Rolle des Unternehmens in der Region / Gesellschaft.



1. Ist die **Trägerschaft** vorwiegend privat oder staatlich?
2. Ist der **Zugang** zum Wettbewerb offen oder beschränkt?
3. Ist die Wettbewerbsteilnahme an die Zahlung von **Gebühren** geknüpft?
4. Ist eine Auszeichnung im Wettbewerb **dotiert**?
5. Ist die Wettbewerbsorganisation **transparent**?
6. Sind die Juryentscheidungen transparent und **nachvollziehbar**?
7. Unterwerfen sich die Organisatoren einem **Qualitätsmanagement**?
8. Wie ist der Umgang mit **Interessenkonflikten** der Entscheider geregelt?
9. Wie wird die Wettbewerbsorganisation **finanziert**?
10. Folgen die Organisatoren einem **Corporate Governance Kodex**?
11. Wie groß ist die **Resonanz** auf den Wettbewerb?
12. Wie **nachhaltig** ist der Wettbewerb selbst, seit wann ist er aktiv?
13. Nutzen des Wettbewerbs in der Gesellschaft (**Gemeinwohlorientierung**)



1. Großer Preis des Mittelstands

2. Entrepreneur des Jahres

3. Mutmacher der Nation

4. Förderpreis Nachhaltiger Mittelstand
5. Mittelstandsprogramm
6. Deutscher Gründerpreis
7. Erfolgsgeschichten gesucht
8. EFQM Excellence Award
9. Nachhaltigkeitspreis Unternehmen
10. Ludwig-Erhard-Preis
11. TOP 100
12. Deutschlands Beste Arbeitgeber
13. Unternehmer des Jahres (ASU)
14. TOP JOB
15. Preis Soziale Marktwirtschaft
16. Deutscher Unternehmerpreis
17. Beschäftigung gestalten
18. MuM Awards



**"Wer hier nominiert wurde,
hat allein durch diese Auswahl
bereits eine Auszeichnung
1. Güte erfahren."**



Barbara Stamm,
Präsidentin des Bayerischen Landtages,
2010



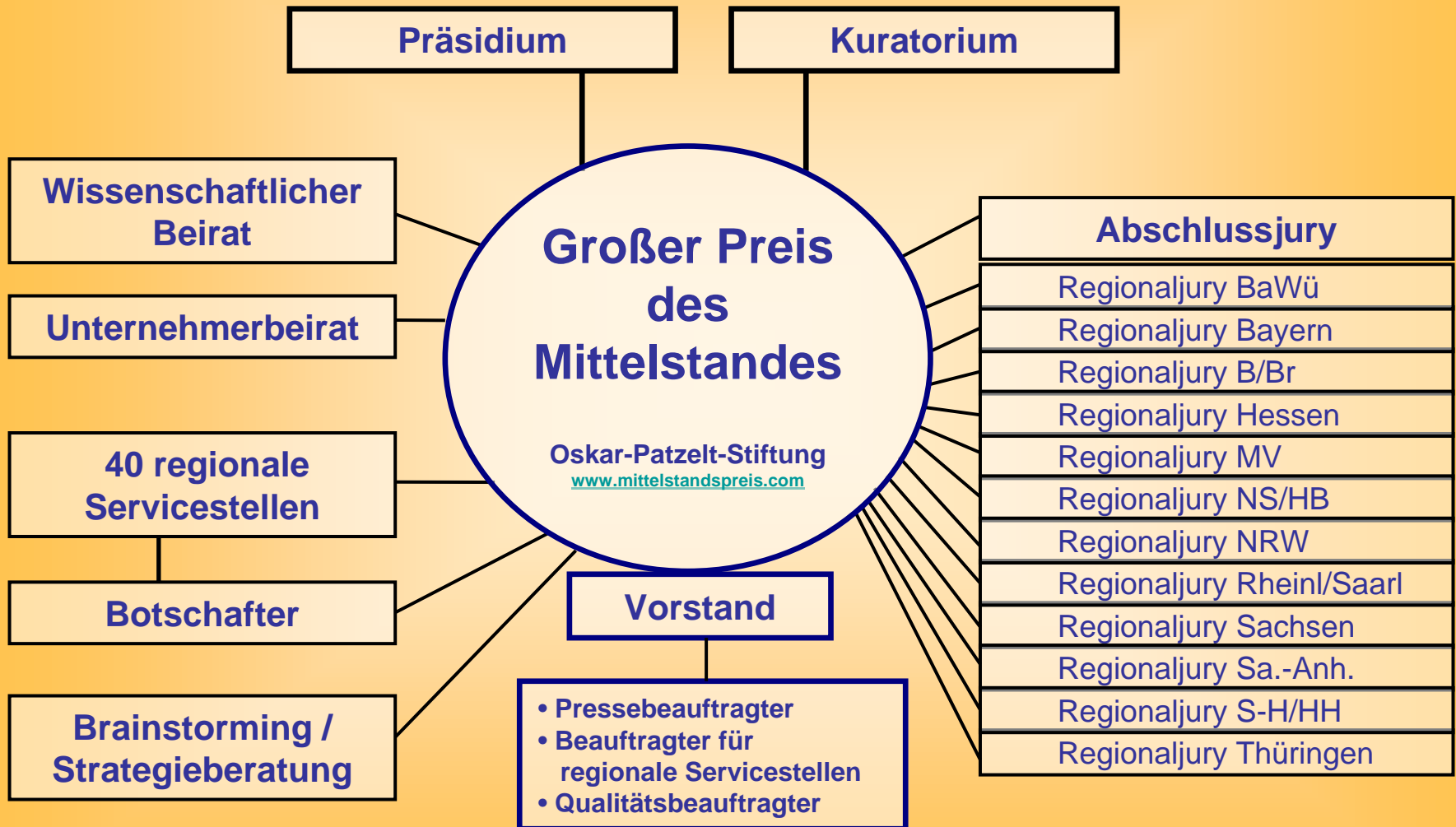
Wer ist die Oskar-Patzelt-Stiftung?

- Die Stiftung wird geleitet vom Vorstand **Dr. Helfried Schmidt** und **Petra Tröger**
- Namensgeber ist der Leipziger Arzt **Dr. med. Oskar Patzelt** (geb. 1919)
- Die Oskar-Patzelt-Stiftung mit Sitz in Leipzig nimmt sich bundesweit der Würdigung hervorragender Leistungen mittelständischer Unternehmen an und verleiht jährlich im Herbst den Wirtschaftspreis **„Großer Preis des Mittelstandes“**.



Wir sind...

- eine **Initiative** engagierter Bürger und Unterstützer des unternehmerischen Mittelstandes in Form einer Stiftung
- grundsätzlich **ehrenamtlich** organisiert
- ausschließlich **privat** finanziert
- **bundesweit** aufgestellt







Unternehmerische Ebene

Ehrenamtliche Ebene

OPS Netzwerk GmbH

**Oskar-
Patzelt-
Stiftung**

- **betreibt im Auftrag der Oskar-Patzelt-Stiftung das Portal „Kompetenznetz-Mittelstand“**
- **organisiert als Agentur die Veranstaltungen der Stiftung (Beratungen, Konferenzen, Preisverleihungen, ...) und kümmert sich um all die Aktivitäten, die mit ehrenamtlichem Engagement allein nicht zu regeln sind, sondern unternehmerische Risiken erfordern (Civil-Privat-Partnership).**
- **produziert das P.T. Magazin als offizielles Stiftungsmagazin und die Websites aller Aktivitäten rund um Stiftung und Wettbewerb**

- **Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ als jährlicher Leistungsvergleich des unternehmerischen Mittelstandes**
- **wichtigster branchenübergreifender deutscher Mittelstandswettbewerb**
- **in zwölf Wettbewerbsregionen bundesweit organisiert**
- **Einbeziehung hunderter Institutionen, kommunaler Strukturen und Medien**



Wir wollen...

- mit dem „Großen Preis des Mittelstandes“ zur **öffentlichen Würdigung des Mittelstandes** als Hoffnungsträger und Wirtschaftsfaktor beitragen
- den Zusammenhang **„Gesunder Mittelstand – Starke Wirtschaft – Mehr Arbeitsplätze“** öffentlich kommunizieren
- die **Netzwerkbildung** im Mittelstand befördern und Erfolgsbeispiele popularisieren



Entwicklung

1994 Leipzig

1995 Sachsen

1996 Sachsen-Anhalt

1998 Thüringen

1999 Hessen

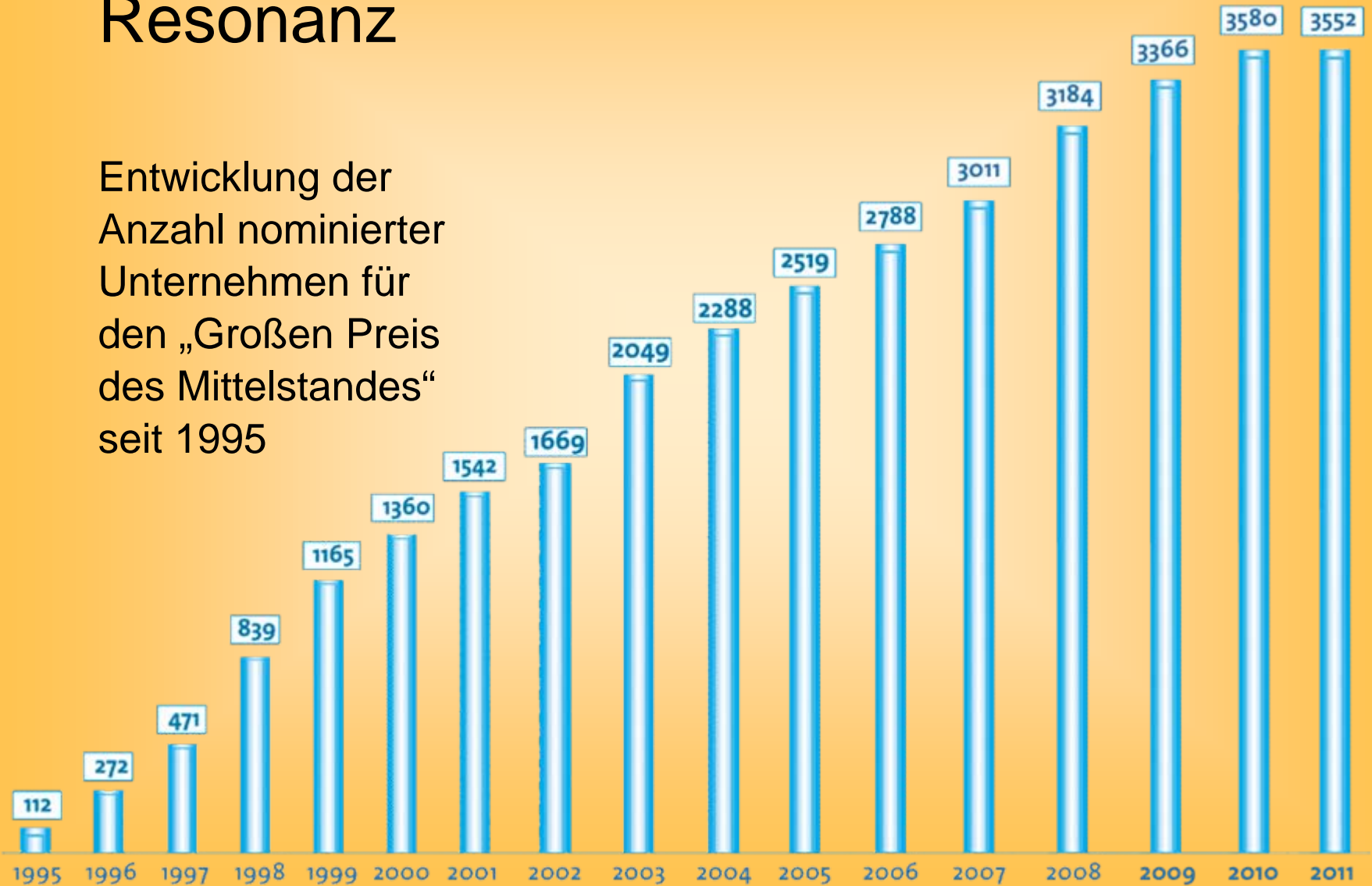
2000 Berlin/Brandenburg

ab 2002 bundesweit



Resonanz

Entwicklung der Anzahl nominiertes Unternehmen für den „Großen Preis des Mittelstandes“ seit 1995





Servicestellen

Bundesgeschäftsstelle Leipzig

Baden-Württemberg

Ettlingen
Heilbronn
Ilsfeld-Auenstein
Offenburg
Mannheim

Berlin

Brandenburg

Cottbus
Potsdam

Hessen

Kelkheim
Waldeck-Frankenberg

Macklenburg-Vorpommern

Ludwigslust
Rostock
Stralsund
Neubrandenburg

Niedersachsen

Göttingen
Hannover

Bayern

München
Neumarkt
Neuhaus/Mittlich
Burgkunstadt
Waldeck



Nordrhein-Westfalen

Essen
Grevenbroich
Münster
Köln/Bonn

Rheinland-Pfalz

Kaiserslautern
Mayen-Alzheim

Saarland

Saarbrücken

Sachsen

Dresden
Leipzig
Mittweida

Sachsen-Anhalt

Halle (Saale)
Magdeburg
Dessau

Hamburg

Thüringen

Jena
Gera
Suhl
Georgenthal



Servicestelle der
Oskar-Patzelt-Stiftung



Teilnahme am Wettbewerb

mittelständische Firmen werden von Dritten nominiert

Nominierte Unternehmen

- sollten mindestens **zehn Arbeitsplätze** und einen **Umsatz** von wenigstens **1,0 Mio Euro** haben
- sollten wenigstens **drei Jahre stabil am Markt** sein
- sollten **frei** von kommunaler oder staatlicher Beteiligung sein
- können **in jeder gesetzlichen Rechtsform** auftreten, ausgeschlossen sind gemeinnützige GmbH und Vereine
- für die Teilnahme am Wettbewerb entstehen den Nominierten **keine Kosten**



Sie werden Teilnehmer am Wettbewerb

- weil sie Dritten **positiv aufgefallen** sind
- weil Sie die **Voraussetzungen** zur Teilnahme erfüllen
- weil Sie sich entsprechend den Bewertungskriterien ein **Alleinstellungsmerkmal sichern**
- weil Sie zur **Elite** des deutschen Mittelstandes zählen



Wettbewerbskriterien





Ablauf

- bis 31. Januar wurden die **Nominierungen eingereicht**
- bis 28. Februar wurden die **Nominierten informiert**
- Bis **15. April** sind die wettbewerbsrelevanten **Daten einzureichen**
- bis 30. Juni werden die **Urkunden zur Erreichung der Jurystufe** übergeben
- bis 30. Juli erfolgt die **Auswahl durch die Juroren**
- Im September und Oktober finden die **Preisverleihungen** statt



Großer Preis des
Mittelstandes

Finalist



Für den
„Großen Preis des Mittelstandes“
nominiert zu sein, ist eine
öffentliche Anerkennung
der Leistungen eines
Unternehmens



Was hat ein Unternehmen von der Nominierung?

- Ein wirksames **Alleinstellungsmerkmal** für Kommunikation/Marketing
- **Aufmerksamkeit** der fachlichen und breiten Öffentlichkeit
- Das **Netzwerk** tausender erfolgreicher Unternehmen ist ein Fundus für künftige Geschäftsentwicklungen
- **Zielorientierte** Gesprächsthemen mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und (öffentlichen) Partnern
- **Optimierung** interner Abstimmungen parallel zur Erarbeitung der Juryunterlagen



Die Nominierung als wirkungsvolles Marketinginstrument



Nominiert für
Großer Preis des
MITTELSTANDES

Sechs Tipps für Teilnehmer

1. Marktsicherung und Kunden
2. Interne Motivation Ihrer Führungskräfte und Belegschaft
3. Externe Motivation Ihrer Lieferanten
4. Partnerarbeit / Lobbybildung
5. Kommunalverwaltung und staatliche Institutionen
6. Öffentlichkeitsarbeit



Oskar-Patzelt-Stiftung – Initiative für den Mittelstand

www.kompetenznetz-mittelstand.de

... ist die Plattform für die Teilnehmer am Wettbewerb

„Großer Preis des Mittelstandes“ zur Stärkung Ihrer Marketingeffektivität

Basis:

Die Wettbewerbsteilnehmer als Elite des unternehmerischen Mittelstandes

Inhalt:

Kurzdarstellungen der Teilnehmer mit Kommunikationsdaten und der Möglichkeit von News, Terminen, Bildern, Downloads sowie der Verlinkung zu Ihrer Homepage

Effekt:

- Stärkung Ihres Unternehmensmarketings
- Erhebliche Verbesserung Ihrer Positionierung bei Internet-Suchmaschinen wie Google
- Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und den Mittelstand als Ganzes



Stufen der Mitgliedschaft im Kompetenznetz

Teilnehmer des Wettbewerbs „Großer Preis des Mittelstandes“ erhalten folgende **Leistungen kostenfrei**:

- Mitglieder der **Nominierungsliste** ⇒ **Premium Mitgliedschaft bis 31.10.**
- Mitglieder der **Juryliste** ⇒ **Premium+ Mitgliedschaft bis 31.10.**
- Mitglieder der **Auszeichnungsliste** ⇒ **Premium+ Mitgliedschaft dauerhaft**

Unternehmen außerhalb des Wettbewerbes können kostenpflichtig teilnehmen.

Der Datenschutz wird für alle teilnehmenden Unternehmen gewährleistet.

Weitere Informationen, Nutzungsbedingungen, AGB usw. finden Sie unter:

www.kompetenznetz-mittelstand.de

oder bei der Oskar-Patzelt-Stiftung, Melscher Str. 1, 04299 Leipzig

Telefon: 0341 2406100, Fax: 0341 2406166, E-Mail: **info@op-pt.de**

www.kompetenznetz-mittelstand.de



17. Oskar-Patzelt-Stiftungstage

Sonnabend, 03. September 2011

Länder-Ball im Maritim Hotel Magdeburg

für Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Berlin/Brandenburg

Sonnabend, 10. September 2011

Länder-Ball im Maritim Hotel Würzburg

für Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und Thüringen

Sonnabend, 24. September 2011

Länder-Ball im Maritim Hotel Düsseldorf

für Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen/Bremen,
Schleswig-Holstein/Hamburg und Rheinland-Pfalz/Saarland

Sonnabend, 22. Oktober 2011

Bundesball im Maritim Hotel Berlin

Verleihung der bundesweiten Sonderpreise und Ehrenplaketten





Großer Preis des Mittelstandes

Glückliche Preisträger



MAPROM GmbH
Nordrhein-Westfalen
Preisträger 2010



monte mare Unternehmensgruppe,
Rheinland-Pfalz, Preisträger 2010



Schoepe Display GmbH,
Brandenburg, Premier-Finalist 2010



POLLIN ELECTRONIC GmbH,
Bayern, Preisträger 2010



Quintessence Naturprodukte GmbH
& Co. KG, Baden-Württemberg
Preisträger 2010



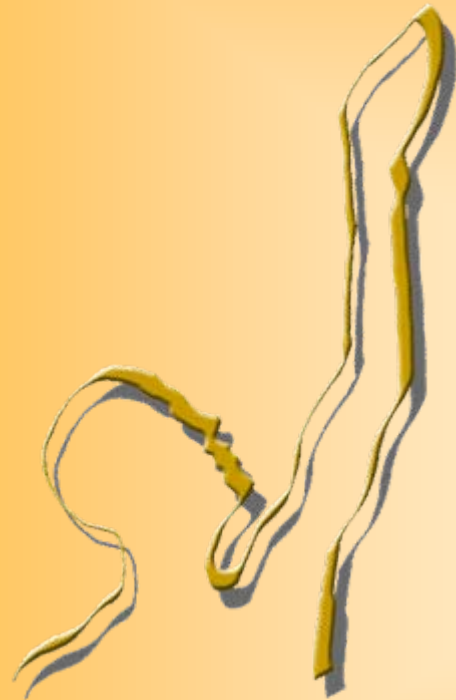
Stadt Vilshofen, Bayern
Kommune des Jahres 2008



Sachsenküchen Hans-Joachim Ebert GmbH,
Sachsen Premier 2010



Von 536 deutschen Wirtschaftswettbewerben, davon sind 18 bundesweit und branchenübergreifend, erzielt der „Große Preis des Mittelstandes“ die **höchste Resonanz**. Viele der anderen 535 Initiativen sind Reaktion auf unseren Wettbewerb. Nicht umsonst wurde der „Große Preis des Mittelstandes“ im Sept. 2008 mit dem **Bundesverdienstkreuz** ausgezeichnet und in der **isw-Benchmarkstudie** 2011 als „Deutschlands wichtigster Wirtschaftswettbewerb“ identifiziert.



Oskar-Patzelt
STIFTUNG
INITIATIVE FÜR DEN
MITTELSTAND

Oskar-Patzelt-Stiftung Bundesgeschäftsstelle

04299 Leipzig, Melscher Str. 1

Tel. 0341 240 61 00

Fax 0341 240 61 66

info@op-pt.de

www.mittelstandspreis.com

www.kompetenznetz-mittelstand.de