



Kurz erklärt

SEO – was ist das und wie mache ich das?

SEO – Search Engine Optimization ist kein Zustand, kein Ergebnis, sondern ein andauernder Prozess. Das Ziel aller Aktivitäten rund um SEO ist, bei einer Suchanfrage möglichst schnell gefunden zu werden. Seite eins ist der Wunsch, möglichst unter den ersten vier Suchergebnisse, sieht man von gekauften Beiträgen (SEA) ab.

1. **Was ist SEO?** SEO steht für Search Engine Optimization, zu Deutsch Suchmaschinenoptimierung. Es handelt sich dabei um eine Reihe von Strategien und Techniken, mit denen eine Website auf den Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google höher gerankt wird.
2. **Warum ist SEO wichtig?** SEO ist wichtig, da die meisten Benutzer die Suchmaschinen nutzen, um nach Informationen, Produkten oder Dienstleistungen zu suchen. Eine Website, die nicht auf den ersten Seiten der Suchmaschinenergebnisse erscheint, wird selten von Benutzern gefunden.
3. **Wie wird SEO umgesetzt?** Es gibt verschiedene Faktoren, die bei der Umsetzung von SEO berücksichtigt werden müssen, darunter:
 - a. **Keyword-Optimierung:** Verwendung relevanter Keywords, die auf die Website und die Branche des Kunden zugeschnitten sind.
 - b. **Content-Optimierung:** Erstellung von qualitativ hochwertigem, einzigartigem und relevantem Inhalt, der den Bedürfnissen der Zielgruppe entspricht.
 - c. **On-Page-Optimierung:** Optimierung von Meta-Tags, Titeln, URLs und anderen Elementen, um sicherzustellen, dass sie suchmaschinenfreundlich sind.
 - d. **Off-Page-Optimierung:** Aufbau von Links von anderen relevanten Websites auf die Kundenwebsite, um die Autorität und Relevanz der Website in den Augen der Suchmaschinen zu erhöhen.



Kurz erklärt

- 4. Wie lange dauert es, bis SEO-Ergebnisse zeigt?** Es ist wichtig zu beachten, dass SEO keine sofortigen Ergebnisse liefert. Es kann Wochen oder sogar Monate dauern, bis eine Website auf den Suchmaschinenergebnisseiten höher gerankt wird. Es erfordert kontinuierliche Anstrengungen und Optimierung, um langfristige Ergebnisse zu erzielen.

Aufgrund einer umfassenden Analyse der Website, lassen sich Stärken und Schwächen identifizieren. Basierend auf dieser Analyse lassen sich Empfehlungen aussprechen und Strategien entwickeln, um die Sichtbarkeit und den Traffic der Website zu erhöhen. Wichtig ist, der Content, der erstellt wird, sollte qualitativ hochwertig sein und die Implementierung technischer SEO-Elemente unterstützen.

Sie haben noch Fragen? Hier erreichen Sie uns:

SC.L Fon 0228.209478-20 post@sc-loetters.de www.sc-loetters.de

Über SC Lötters – Storytelling. Communication. Public Relations

SC Lötters ist eine inhabergeführte Spezialagentur für individuelle Marketingberatung und Kommunikationsbegleitung. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und setzen diese um. Zu unseren Schwerpunkten gehören die Entwicklung von Strategien und die Kommunikationsberatung im Bereich B2B. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung steht Dr. Christine Lötters als Inhaberin hinter SC Lötters.

Gezielte Konzepte und Maßnahmen zum Imageaufbau sowie zum Ausbau des Bekanntheitsgrades vor allem im Mittelstand sind unser Tagesgeschäft. Storytelling und passgenaue Öffentlichkeitsarbeit, wenn es um komplexe Themen geht, sind unsere Leidenschaft.