



Kurz erklärt

Storytelling für Tech Unternehmen

Storytelling ist ein wichtiger Aspekt für Tech-Unternehmen, um ihre Marke und Produkte effektiv zu kommunizieren und zu vermarkten. Storytelling bedeutet, eine Geschichte zu erzählen, die die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf das Unternehmen und seine Produkte lenkt.

Für erfolgreiches Storytelling sind für Tech-Unternehmen einige Punkte zu beachten, wir haben folgende Punkte zusammengestellt:

- 1. Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen:** Es ist wichtig zu verstehen, wer Ihre Zielgruppe ist und welche Themen und Geschichten für sie relevant sind. Auf diese Weise können Sie sicherstellen, dass Ihre Geschichten auf Ihre Zielgruppe abgestimmt sind und ihre Aufmerksamkeit und Interesse wecken.
- 2. Nutzen Sie eine klare Sprache:** Technologie kann oft sehr komplex sein und es ist wichtig, dass Sie Ihre Geschichten in einer klaren und verständlichen Sprache erzählen. Vermeiden Sie es, technische Begriffe zu verwenden, die Ihre Zielgruppe möglicherweise nicht versteht.
- 3. Zeigen, nicht erzählen:** Eine gute Story besteht nicht nur aus Worten, sondern auch aus Bildern, Videos und anderen visuellen Elementen. Nutzen Sie diese Elemente, um Ihre Geschichte zu unterstützen und Ihrer Zielgruppe zu helfen, sich besser vorzustellen, was Sie erzählen.
- 4. Seien Sie authentisch:** Es ist wichtig, dass Ihre Geschichten authentisch und glaubwürdig sind. Vermeiden sie es, unrealistische Behauptungen aufzustellen oder Informationen zu streuen, die nicht wahr sind. Ihre Zielgruppe wird es schätzen, wenn Sie ehrlich und transparent sind. Vielleicht auch einmal sagen, dass Sie etwas nur bedingt bewerten können.



Kurz erklärt

- 5. Verwenden Sie Kundenstimmen:** Kundenstimmen sind eine großartige Möglichkeit, um Ihre Geschichte zu unterstützen und Ihre Zielgruppe davon zu überzeugen, dass Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einen echten Mehrwert bieten. Nutzen Sie Kundenfeedback und -bewertungen, um Ihre Geschichte zu untermauern und zu veranschaulichen.

Zusammenfassend bietet Storytelling eine sehr gute Möglichkeit für Tech-Unternehmen, um über ihre Marke, ihr Unternehmen und ihre Produkte zu berichten.

Um authentisch und kompetent aufzutreten, sollten Tech-Unternehmen sicherstellen, dass sie ihre Zielgruppe kennen, eine klare Sprache nutzen, visuelle Elemente einsetzen, authentisch sein und Kundenstimmen verwenden.

Sie haben noch Fragen? Hier erreichen Sie uns:

SC.L Fon 0228.209478-20 post@sc-loetters.de www.sc-loetters.de

Über SC Lötters – Storytelling. Communication. Public Relations

SC Lötters ist eine inhabergeführte Spezialagentur für individuelle Marketingberatung und Kommunikationsbegleitung. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und setzen diese um. Zu unseren Schwerpunkten gehören die Entwicklung von Strategien und die Kommunikationsberatung im Bereich B2B. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung steht Dr. Christine Lötters als Inhaberin hinter SC Lötters.

Gezielte Konzepte und Maßnahmen zum Imageaufbau sowie zum Ausbau des Bekanntheitsgrades vor allem im Mittelstand sind unser Tagesgeschäft. Storytelling und passgenaue Öffentlichkeitsarbeit, wenn es um komplexe Themen geht, sind unsere Leidenschaft.